

# So testen wir: Der DE-TestZentrum-Praxistest

Einfaches, offenes Bewertungssystem mit maximal 1.000 Punkten

## Wichtig vorab

Wir prüfen Produkte praktisch und nach unseren eigenen, offen beschriebenen Kriterien. Wir sind keine amtliche, staatlich anerkannte oder akkreditierte Prüfstelle. Unser Siegel ist keine TÜV-, DEKRA-, GS-, CE-, Norm-, Sicherheits- oder Laborzertifizierung. Bewertet wird immer das konkret getestete Exemplar unter normalen Alltagsbedingungen. Eine Garantie für jedes weitere Exemplar oder jede denkbare Nutzung ist damit nicht verbunden.

Unser Ansatz ist bewusst bodenständig: Wir packen das Produkt aus, benutzen es mehrfach in typischen Situationen und beurteilen, ob es im Alltag wirklich überzeugt. Funktion und Nutzen zählen bei uns mehr als schöne Werbung oder nette Extras.

Im Prüfbericht nennen wir das getestete Modell, die wichtigsten Testbedingungen, die erreichten Punkte sowie Stärken und Schwächen. Wurde das Produkt kostenlos gestellt oder die Prüfung bezahlt, steht auch das transparent im Bericht.

## 1. Die 1.000 Punkte im Überblick

| Testfeld                    | Maximal      |
|-----------------------------|--------------|
| Lieferung & erster Eindruck | 120          |
| Material & Verarbeitung     | 180          |
| Kernfunktion im Praxistest  | 300          |
| Bedienung im Alltag         | 150          |
| Haltbarkeit                 | 100          |
| Preis & Fairness            | 100          |
| Extras mit Mehrwert         | 50           |
| <b>Gesamt</b>               | <b>1.000</b> |

Die Kernfunktion ist mit 300 Punkten das größte Testfeld. Ein Produkt kann sich also weder mit schöner Verpackung noch mit einem niedrigen Preis oder vielen Extras an einer schwachen Leistung vorbeimogeln.

## 2. Lieferung & erster Eindruck (max. 120 Punkte)

Der erste echte Kontakt mit dem Produkt: Kommt das richtige Produkt vollständig und heil an, und kann man ohne unnötige Hürden loslegen?

| Nr.     | Das schauen wir uns an                                                    | Punkte |
|---------|---------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1       | Geliefertes Produkt und Variante stimmen mit dem Onlineangebot überein    | 25     |
| 2       | Produkt kommt unbeschädigt und ordentlich geschützt an                    | 20     |
| 3       | Lieferumfang und wichtiges Zubehör sind vollständig                       | 25     |
| 4       | Aufbau, Einrichtung oder erste Nutzung gelingen ohne unnötige Probleme    | 25     |
| 5       | Anleitung und wichtige Hinweise sind verständlich, sofern man sie braucht | 15     |
| 6       | Verpackung ist passend dimensioniert und nicht unnötig aufwendig          | 10     |
| Maximal |                                                                           | 120    |

## 3. Material & Verarbeitung (max. 180 Punkte)

Wir schauen genau hin und nehmen das Produkt in die Hand. Entscheidend ist nicht, ob überall teure Materialien stecken, sondern ob Material und Verarbeitung zu Zweck und Preisklasse passen.

| Nr.     | Das schauen wir uns an                                                            | Punkte |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1       | Materialauswahl passt zur vorgesehenen Nutzung                                    | 35     |
| 2       | Verarbeitung wirkt sauber und gleichmäßig                                         | 45     |
| 3       | Verbindungen, Nähte, Schrauben oder Übergänge machen einen stabilen Eindruck      | 35     |
| 4       | Oberflächen, Kanten, Beschichtungen und kleine Details sind ordentlich ausgeführt | 30     |
| 5       | Gesamter Qualitätseindruck überzeugt für Produktart und Preis                     | 35     |
| Maximal |                                                                                   | 180    |

### Nicht jedes Produkt muss Luxus sein

Ein einfaches, günstiges Produkt kann hier stark abschneiden, wenn es sauber gemacht ist und zuverlässig funktioniert. Umgekehrt rettet ein edler Look keine schwache Funktion.

## 4. Kernfunktion im Praxistest (max. 300 Punkte)

Der wichtigste Teil des gesamten Tests. Wir benutzen das Produkt mehrfach in typischen Situationen und prüfen, ob die beworbene Hauptfunktion im echten Alltag hält, was sie verspricht.

| Nr.     | Das schauen wir uns an                                                 | Punkte |
|---------|------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1       | Hauptfunktion erfüllt den versprochenen Zweck                          | 120    |
| 2       | Leistung überzeugt in mehreren typischen Nutzungssituationen           | 70     |
| 3       | Ergebnis bleibt auch bei wiederholter Nutzung zuverlässig              | 45     |
| 4       | Wichtige Aussagen im Angebot passen zur tatsächlich gezeigten Leistung | 35     |
| 5       | Produkttypische Kernleistung erfüllt die Erwartungen der Zielgruppe    | 30     |
| Maximal |                                                                        | 300    |

### Was ist eine produkttypische Kernleistung?

Bei einer Trinkflasche etwa die Dichtigkeit, bei Kopfhörern Verbindung und Klangverständlichkeit, bei einem Koffer das Rollverhalten oder bei einem Küchenhelfer die Genauigkeit. Das konkrete Merkmal legen wir vor dem Test fest und nennen es im Prüfbericht.

## 5. Bedienung im Alltag (max. 150 Punkte)

Ein Produkt kann technisch funktionieren und trotzdem im Alltag nerven. Deshalb bewerten wir auch, wie leicht, angenehm und praktisch es sich wirklich verwenden lässt.

| Nr.     | Das schauen wir uns an                                            | Punkte |
|---------|-------------------------------------------------------------------|--------|
| 1       | Bedienung ist leicht zu verstehen und nachvollziehbar             | 45     |
| 2       | Handhabung, Komfort oder Ergonomie passen zur Produktart          | 35     |
| 3       | Zeit- und Arbeitsaufwand bleiben angemessen                       | 25     |
| 4       | Reinigung, Pflege oder Aufbewahrung sind praktikabel              | 25     |
| 5       | Kleine Funktionen und Details helfen im Alltag tatsächlich weiter | 20     |
| Maximal |                                                                   | 150    |

## 6. Haltbarkeit (max. 100 Punkte)

Wir führen keinen Langzeit-Labortest durch. Wir prüfen aber, wie stabil das Produkt bei normaler Nutzung wirkt und ob sich schon nach mehreren Anwendungen auffällige Schwächen zeigen.

| Nr.     | Das schauen wir uns an                                                    | Punkte |
|---------|---------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1       | Stabilität und Belastbarkeit bei normalem Gebrauch                        | 40     |
| 2       | Verschleiß oder sichtbare Veränderungen nach wiederholter Nutzung         | 25     |
| 3       | Pflege und Wartung sind verständlich und zumutbar                         | 20     |
| 4       | Informationen zu Zubehör, Ersatzteilen oder Unterstützung sind auffindbar | 15     |
| Maximal |                                                                           | 100    |

## 7. Preis & Fairness (max. 100 Punkte)

Günstig ist nicht automatisch gut, teuer nicht automatisch schlecht. Wir bewerten, ob Preis, Leistung und das Gesamtangebot sinnvoll zusammenpassen.

| Nr.     | Das schauen wir uns an                                                                  | Punkte |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1       | Preis passt zur im Test gezeigten Leistung                                              | 45     |
| 2       | Preis steht in nachvollziehbarem Verhältnis zu mindestens drei vergleichbaren Angeboten | 25     |
| 3       | Leistungsumfang, Einschränkungen und mögliche Folgekosten werden klar dargestellt       | 20     |
| 4       | Gesamtpaket aus Produkt, Zubehör und Unterstützung wirkt fair                           | 10     |
| Maximal |                                                                                         | 100    |

### So vergleichen wir Preise

Es zählt der Preis am Testtag. Wir suchen nach Möglichkeit mindestens drei wirklich vergleichbare Produkte im Onlinehandel. Andere Größen, deutlich andere Ausstattung, Gebrauchtware und offensichtliche Ausreißer bleiben außen vor. Der Vergleich ist eine Orientierung und keine vollständige Marktanalyse.

## 8. Extras mit Mehrwert (max. 50 Punkte)

Hier gibt es Punkte für sinnvolle Besonderheiten, die nicht jedes Produkt haben muss. Extras können ein gutes Produkt aufwerten. Eine schwache Hauptfunktion gleichen sie nie aus.

| Nr.     | Das schauen wir uns an                                                                     | Punkte |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1       | Besondere Stärke, die für diese Produktart wirklich nützlich ist                           | 15     |
| 2       | Zweite produktspezifische Besonderheit mit erkennbarem Mehrwert                            | 15     |
| 3       | Hilfreiches Zubehör, durchdachte Beigaben oder praktische Zusatzfunktion                   | 10     |
| 4       | Positiver Beitrag durch Service, Wiederverwendbarkeit oder eine ressourcenschonende Lösung | 10     |
| Maximal |                                                                                            | 50     |

## 9. So vergeben wir Punkte

Wir arbeiten nicht nur mit ja oder nein. Zwischenwerte sind ausdrücklich erlaubt, damit auch kleine Unterschiede fair abgebildet werden können.

| Orientierung     | Bedeutung                                          |
|------------------|----------------------------------------------------|
| 100 % der Punkte | Überzeugend erfüllt, keine nennenswerten Schwächen |
| ca. 75 %         | Gut erfüllt, nur kleinere Schwächen                |
| ca. 50 %         | Nutzbar, aber mit klaren Einschränkungen           |
| ca. 25 %         | Nur teilweise erfüllt oder deutlich problematisch  |
| 0 Punkte         | Nicht erfüllt, unbrauchbar oder nicht vorhanden    |

### Wenn ein Kriterium nicht zum Produkt passt

Sachlich nicht anwendbare Kriterien werden als entfällt markiert. Die erreichbaren Punkte des Testfeldes werden dann anhand der übrigen, passenden Kriterien prozentual berechnet. Das wird im Prüfbericht kenntlich gemacht. Und ganz gleich, wie die Punktzahl ausfällt: Eine Note ohne nachvollziehbaren Prüfbericht gibt es bei uns nicht.

## 10. Gesamtergebnis und Bewertung

Alle Testfelder zusammen ergeben maximal 1.000 Punkte. Die Noten ordnen das Ergebnis innerhalb unseres eigenen Praxistests ein. Sie sind keine amtlichen Schulnoten und keine behördlichen Qualitätsklassen.

| Punkte        | Note | Bewertung     |
|---------------|------|---------------|
| 900 bis 1.000 | 1,0  | Ausgezeichnet |
| 850 bis 899   | 1,2  | Sehr gut      |
| 800 bis 849   | 1,4  | Sehr gut      |
| 750 bis 799   | 1,6  | Gut           |
| 700 bis 749   | 1,8  | Gut           |
| 650 bis 699   | 2,0  | Gut           |
| 600 bis 649   | 2,3  | Gut           |
| 550 bis 599   | 2,7  | Befriedigend  |
| 500 bis 549   | 3,0  | Befriedigend  |
| 450 bis 499   | 3,3  | Befriedigend  |
| 400 bis 449   | 3,7  | Ausreichend   |
| 350 bis 399   | 4,0  | Ausreichend   |
| 300 bis 349   | 4,3  | Ausreichend   |
| 200 bis 299   | 4,7  | Mangelhaft    |
| 0 bis 199     | 5,0  | Ungenügend    |

### Wann ein positives Testsiegel vergeben werden kann

In der Regel ab 600 Punkten. Zusätzlich muss die Kernfunktion mindestens die Hälfte ihrer möglichen Punkte erreichen, und es darf kein Ausschlussgrund vorliegen. Unterhalb von 600 Punkten kann ein Testbericht veröffentlicht werden, aber kein positives Empfehlungssiegel.

## 11. Wann wir kein positives Siegel vergeben

- Die Hauptfunktion arbeitet nicht zuverlässig oder ist im normalen Gebrauch praktisch unbrauchbar.
- Im Praxistest zeigt sich ein offensichtliches ernstes Risiko, das gegen eine positive Empfehlung spricht.
- Produkt, Modell oder getestete Variante lassen sich nicht eindeutig bestimmen.
- Das Testmuster weicht erkennbar von der regulär verkauften Ware ab oder wichtige Angaben wurden manipuliert.

- Das Produkt unterscheidet sich wesentlich von den zentralen Aussagen im Angebot.
- Ein sinnvoller Test wäre nur mit einer Fach- oder Laborprüfung möglich, die wir nicht durchführen.

## 12. So läuft ein Test bei uns ab

| Schritt | Was passiert?                                                                                                 |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Wir halten Produkt, Modell, Variante, Preis und die wichtigsten Werbeaussagen fest.                           |
| 2       | Wir prüfen Lieferung, Zustand, Vollständigkeit und den ersten Start.                                          |
| 3       | Wir benutzen das Produkt mehrfach in typischen Alltagssituationen.                                            |
| 4       | Wir vergeben Punkte, dokumentieren Auffälligkeiten und benennen Stärken und Schwächen.                        |
| 5       | Wir ordnen Preis und Leistung ein und rechnen das Gesamtergebnis aus.                                         |
| 6       | Wir erstellen einen verständlichen Prüfbericht mit Punktzahl, getesteter Variante und eigener Berichtsnummer. |

## 13. Was im Prüfbericht steht

- genaue Produktbezeichnung und getestete Variante
- Testdatum oder Testzeitraum sowie Preis am Testtag
- erreichte Punkte je Testfeld und Gesamtpunktzahl
- kurze Beschreibung der Testbedingungen
- wichtigste Stärken, Schwächen und Einschränkungen
- Hinweis, ob das Produkt kostenlos bereitgestellt oder die Prüfung bezahlt wurde

## 14. So darf das Siegel verwendet werden

- Das Siegel gilt nur für das konkret getestete Produkt und die im Prüfbericht genannte Variante.
- Das Ergebnis darf nicht so dargestellt werden, als handle es sich um eine amtliche, staatliche, akkreditierte oder technische Zertifizierung.
- Bezeichnungen wie TÜV-geprüft, DEKRA-geprüft, GS-geprüft, CE-geprüft oder zertifiziert sicher dürfen ohne eine entsprechende Prüfung nicht verwendet werden.
- Die Bezeichnung Testsieger ist nur passend, wenn mehrere direkt vergleichbare Produkte unter gleichen Bedingungen getestet wurden und das Produkt tatsächlich den ersten Platz erreicht hat.
- Bei wesentlichen Änderungen am Produkt, an der Variante oder am beworbenen Leistungsumfang ist eine neue Prüfung erforderlich.

---

### Abschließender Hinweis

Dieses Dokument beschreibt unser eigenes Testsystem und ersetzt keine Rechtsberatung. Entscheidend ist, dass Siegel, Werbung und Prüfbericht genau das wiedergeben, was tatsächlich geprüft wurde. Vor einer breiten geschäftlichen Nutzung sollte die konkrete Siegelwerbung rechtlich geprüft werden.